

Руководитель BI и аналитики с опытом более 6 лет в DWH, BI, управленческой и коммерческой аналитике. Запустил аналитический отдел с нуля, собрал команду из 6 специалистов, сформировал roadmap и backlog, внедрил стандарты BI-разработки и процессы контроля качества данных. Веду BI-продукты от бизнес-требований и описания метрик до витрин данных, отчетности, документации, обучения пользователей и поддержки. Управляю командой, развиваю self-service BI и корпоративную отчетность для 20+ бизнес-команд

Атом – Руководитель отдела аналитики, Проект российского электромобиля Атом, АО Кама

03.2023 - н.в.

- Запустил аналитический отдел с нуля и сформировал команду из 6 специалистов, включая 3 аналитиков-разработчиков, 2 системных аналитиков и архитектора данных
- Управляю roadmap и бэклогом аналитики, собираю и приоритизирую задачи по RICE, согласую решения с топ-менеджментом и руководителями бизнес-функций
- Отвечаю за цели, загрузку и развитие команды, провожу 1:1, performance review, планирование, daily, груминг и ретро
- Выстроил процесс BI-разработки от бизнес-запроса и S2T-маппинга до витрины данных, дашборда, системного тестирования, релиза и поддержки
- Сформировал корпоративную отчетность в DataLens по финансам, HR, закупкам, продажам, маркетингу, производству, продукту, телематике, рискам и качеству
- Подготовлено более 50 дашбордов для 20+ бизнес-команд, включая управленческую отчетность, план-факт бюджета, продажи, телематику автомобилей, бронирования, производство, качество и проектные метрики
- Команда разработала и описала более 250 витрин данных в ClickHouse, интегрировано 30 источников данных, включая CRM, базы данных, API, файлы и Kafka
- Лично разрабатываю ключевые дашборды и провожу ревью решений команды по структуре, метрикам, визуализации, бизнес-логике и качеству данных
- Внедрил стандарты BI-разработки, ревью дашбордов, описание метрик, проверки качества данных и контроль актуальности данных на prod-среде
- Отвечаю за процесс ведения базы знаний и описания данных в Confluence и OMD, включая глоссарий метрик, описания витрин и правила использования данных для self-service BI
- Развиваю data platform со стороны BI, формирую бэклог для команды core DE по улучшению загрузок, метаданных, подходов разработки, DQ-проверок и автоматизации пайплайнов
- Приоритизирую аналитические и AI-задачи для DS команды
- Реализовал AI-пайплайн разработки дашбордов в DataLens через Codex и DataLens API, при наличии описанных данных и ТЗ прототип дашборда собирается за 1 час
- Использование BI-системы выросло с 0 до 200 MAU, решения команды автоматизировали более 1 000 часов ручной работы в месяц и дали около 300 млн рублей годового эффекта по оценке бизнес-заказчиков

Технологии DataLens, ClickHouse, PostgreSQL, S3, Trino, Iceberg, Airflow, PySpark, OMD, Jira, Confluence, Git, Codex

Mars – Ведущий BI-аналитик, Pet Nutrition, Food, Wrigley

12.2019 - 03.2023

- Руководил BI-направлением Mars Wrigley из двух стажеров и BI-разработчика, вел бэклог, приоритеты, сроки и качество отчетности
- Развивал регулярную отчетность по продажам, план-факту, KPI, дополнительным местам продаж и коммерческим метрикам для национальных клиентов и региональных команд
- Работал с бизнес-заказчиками из продаж, маркетинга, категорийного и продуктового менеджмента, собирал требования и переводил бизнес-задачи в отчеты, витрины и аналитические исследования
- Разрабатывал отчеты в Power BI и Excel, автоматизировал обработку данных в Power Query, создавал модели данных и DAX-меры
- Работал с Dremio и MS SQL, ставил задачи на витрины данных, проверял качество источников и расхождения
- Отвечал за расчет KPI и программу премирования отдела продаж, автоматизировал подготовку данных и расчеты
- Разработал модель выбора магазинов для расширения полочного пространства в Пятёрочке, пилот принес 59 млн рублей дополнительных продаж, после масштабирования на X5 эффект достиг 200 млн рублей
- Запустил контроль контрактных дополнительных мест продаж, покрытие выросло с менее 50 процентов до 100 процентов, годовой эффект в регионе Урал составил около 300 млн рублей дополнительных продаж, подход масштабирован на Россию
- Проводил анализ продаж, выполнения плана, динамики по клиентам, категориям, SKU и торговым точкам, готовил рекомендации по отклонениям и точкам роста

Технологии Power BI, Power Query, Excel, Dremio, MS SQL, OLAP Cube, Jira

Управление и процессы управление командой, найм, развитие сотрудников, performance review, roadmap, backlog, RICE, Agile, Scrum, SLA, работа с топ-менеджментом и бизнес-заказчиками

BI и аналитика self-service BI, управленческая отчетность, коммерческая аналитика, KPI, метрики, стандарты BI, визуализация данных, база знаний

DWH и данные ClickHouse, PostgreSQL, MS SQL, S3, Iceberg, Trino, Dremio, Airflow, PySpark, DQ-проверки, OMD

Инструменты DataLens, Power BI, Superset, DAX, Power Query, Jira, Confluence, Git, Codex, DataLens API

Высшее образование, международные отношения, УрФУ им. Б.Н. Ельцина (GPA: 4.5/5.0)

2016 - 2020

Английский язык – C1